

## **El despegue de la industrialización llegará a partir de más pedagogía y del cambio urgente del Código Técnico de la Edificación**

**La segunda jornada de REBUILD ha dedicado toda una jornada a la construcción industrializada, con la organización del primer Workshop dedicado a este modelo**

**En la cumbre se ha puesto de relieve que la demanda de proyectos en construcción industrializada cogerá “un gran impulso” en los próximos cinco años**

**Madrid, 29 marzo de 2023** – La segunda jornada de [REBUILD](#), la mayor cumbre en tecnología e innovación para el sector de la edificación, ha puesto sobre la mesa la necesidad a la que se enfrenta el sector de pasar de ser una actividad artesanal a una industrial. La construcción automatizada e industrializada es el modelo productivo que permitirá esta transformación, sin embargo, en España solo representa el 2% del total de las construcciones que se realizan en el territorio nacional, mientras que en zonas como Alemania o Reino Unido representan un 9% y un 7%, respectivamente.

En esta cuestión, una de las principales reclamaciones del sector es crear una normativa específica con el objetivo de estimular la construcción industrializada en todos los ámbitos. **Roberto Albaizar, Director de Desarrollo Corporativo en ACR**, ha explicado que *“tenemos que cambiar la ley hipotecaria, hay que conseguir que los bancos valoren otros factores y no solo lo construido en obra, algo que supone que los promotores tengan que adelantar el dinero. Creo que es importante abrir el debate y que, si ellos también están apostando por la sostenibilidad, no descarguen todo en promotores y constructores”*.

En este sentido, tal y como se ha expuesto en REBUILD, un cambio urgente del Código Técnico de la Edificación permitiría el impulso de la construcción industrializada, llegando al 30% de las obras realizadas bajo este modelo en el territorio nacional, además de fomentar la reindustrialización del país.

Por su parte, **Diego Escario, Socio Director en Cano y Escario** ha puesto de relieve la necesidad de aumentar las obras industrializadas para vender, de modo que tenemos que pasar del “Build to rent” al “Build to sell”. Actualmente, según cifras expuestas en REBUILD 2023, más del 50% del sector piensa que donde va a crecer más rápido la industrialización es en el “Build to rent”, ya que *“en el alquiler es donde se requiere más celeridad en los procesos y la reducción de los tiempos de entrega, algo que permite la construcción automatizada”*, ha indicado **Lucas Carné, Co-CEO O11h**.

**Diego Escario** ha enfatizado que para hacer una transición al “build to sell”, la pieza fundamental es la digitalización. *“Los promotores saben que la singularización y personalización son fundamentales, y si la industrialización alcanza niveles de calidad para clientes distintos e individuales seremos capaces de vender estas viviendas”*.

## La educación del cliente final, clave para entender el potencial de la industrialización

Durante esta jornada del Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 también se han oído varias voces que reclamaban la necesidad, por parte de todos los agentes implicados en la industrialización, de una labor didáctica dirigida al cliente final que permita la expansión de la industrialización.

Así lo ha afirmado **Fernando Lozano, Director general de Xpanel**, *“el cliente final todavía cree que no es un modelo seguro. Aunque en los últimos tres años ha habido un cambio importante, en los que el cliente final está más informado, debemos ser los especialistas los que traslademos esta información, no a través de Internet”*.

Para **Jesús Mora, Director Comercial de Zennio**, también hay un problema de nomenclatura, *“industrialización supone un concepto más elevado, mientras que lo prefabricado tiene connotaciones negativas, los consumidores piensan que es de peor calidad. Necesitamos profesionales en la parte comercial que nos ayuden a explicar la construcción industrializada a los consumidores finales”*.

## REBUILD acoge a las firmas más innovadoras en construcción industrializada

Hoy REBUILD también ha acogido una nueva edición del **Challenge de Industrialización**, y por primera vez, **el Workshop de Industrialización by AEDAS Homes**. **David Martínez**, Presidente de REBUILD y CEO de AEDAS Homes, ha inaugurado este taller alentando a la colaboración entre todos los agentes. *“A todos nos une la industrialización, tanto a aquellos que han visto una oportunidad, como a los que queremos mantener la sostenibilidad del negocio. Todos estamos apostando por un cambio de modelo, aunque no deja de ser un territorio inexplorado sobre el que tenemos dudas e inquietudes. Tenemos que animar a arquitectos, promotores y prescriptores en general a apostar por esta nueva forma de construir”*.

En este contexto, y de la mano de grandes líderes de la industria en este modelo como **Lucas Carné**, Co-CEO 011h, **Juan Antonio Gómez-Pintado**, Presidente en Vía Ágora, y **Jose Luis Fenollosa**, CEO Butech, se ha arrojado luz en algunas de las cuestiones que más preocupan a los profesionales del sector. Una de las conclusiones más significativas que se ha extraído es que la construcción industrializada cogerá un impulso en los próximos cinco años, que viene acompañado por la multiplicación de obras siguiendo este modelo en los últimos dos años.

Igualmente, se ha constatado que hace falta una financiación adaptada a la industrialización, para que ésta “despegue”. *“Lo que tiene que cambiar es el sistema regulatorio, pero también nuestra manera de pensar, para que la industrialización no cueste dinero. Creo que esto es un hecho relevante”*, ha apuntado **Gómez-Pintado**.